

الخطة التشغيلية للجمعية

المبادرات والمشاريع للعام المالي ٢٠٢٦م

الخطة التشغيلية للجمعية			اسم الوثيقة
08	رقم الإصدار	OP-PLAN-2026	كود الوثيقة
		٢٠٢٥/١٢/٣٠م	تاريخ الإنشاء

المقدمة :

التخطيط التشغيلي هو عملية ربط الغايات والأهداف الاستراتيجية بالغايات والأهداف التكتيكية. وهو يصف مراحل وشروط النجاح ويشرح كيفية إدخال خطة استراتيجية ما، أو أي جزء من أجزائها إلى حيز التنفيذ خلال فترة تشغيلية معينة، وفي حالة التطبيق في السنة المالية أو أي مدى محدد آخر في الميزانية. وبالتالي، فإن الخطة الاستراتيجية تتطلب عادة وجود خطط تشغيلية .

ويهدف التخطيط التشغيلي إلى :

- (١) ترشيد استعمال موارد الجمعية لتحقيق قيمة مضافة .
 - (٢) ضمان الأداء الأمثل نحو تحقيق الأهداف الاستراتيجية ضمن المعطيات الواقعية المتاحة .
 - (٣) امتلاك القدرة على القيام بنشاطات تؤدي إلى درجة عالية من الجودة.
 - (٤) تحقيق نظم عمل ذات نتائج مستقرة ، قابلة للقياس ، وممكنة التكرار بنجاح دائم.
- والخطة التشغيلية هي الخطوة التالية لوضع الخطة التنفيذية للجمعية ، وتضم الخطة التشغيلية خطة لتخصيص الموارد وتحديد التوقيتات الزمنية لانطلاق المبادرات ونهايتها وتحديد المسؤوليات التنفيذية ووضع الجدول الزمني لسير العمليات المتعلقة بأنشطة كل مبادرة ، وتبلغ عدد المبادرات في الخطة (51) مبادرة موزعة على أهداف الخطة الاستراتيجية للجمعية السبعة .
- متأملين أن تكون هذه الخطة المباركة تحقق الأهداف المأمولة لهذا العام ٢٠٢٦م وكخطوة أخيرة، قد يتم تعديل الخطة التشغيلية لتعكس قرارات الإدارة في الجمعية والتغيرات المالية التي قد تحدث أثناء عملية التطوير في بداية العام المالي .

أخوكم /رئيس مجلس إدارة الجمعية

توفيق بن محمد العسكر

بيان توزيع المستفيدين من مبادرات الجمعية التشغيلية والتكلفة المالية وفق الأهداف الاستراتيجية للعام المالي ٢٠٢٦م

م	الهدف	عدد المستفيدين	التكلفة المالية
١	الهدف الأول	١٦٥	٣٩٥٠٠٠
٢	الهدف الثاني	٧٧٧٣٦	١٢٨١١٠٠٠
٣	الهدف الثالث	٢٢	٦٥٠٠
٤	الهدف الرابع	٢٤	١٠٧٦٠٠٠
٥	الهدف الخامس	٥١	٢٥٠٠٠
٦	الهدف السادس	٥٤	٣٣٥٠٠
٧	الهدف السابع	٤١٤	٢٩٥٠٠
المجموع		٧٨٤٦٦	١٤٣٧٦٥٠٠

ملحوظة : تمت موافقة مجلس إدارة الجمعية على الخطة التشغيلية في محضر اجتماعه رقم (١٠) وتاريخ ٢٣/١٢/٢٠٢٥م ، وموافقة الجمعية العمومية العادية للجمعية في اجتماعها الأول وتاريخ ١٦/٠٢/٢٠٢٦م .

رئيس مجلس إدارة الجمعية

توفيق بن محمد العسكر



مشرف الخطة / المدير التنفيذي

ابراهيم بن محمد السلطان

منسق الالتزام / ملف الخطة

ابراهيم بن مفرج العويد

الخطة التشغيلية لمبادرات جمعية البر الخيرية في الجمعة لعام ٢٠٢٦م

الهدف الاستراتيجي 1 : تمكين بناء قدرات العاملين في الجمعية والمتطوعين خارجها .

ملحوظات	المخرجات		وقت التنفيذ لعام ٢٠٢٥م											التكلفة	الجهة المنفذة	الأنشطة	الهدف	البرنامج - المبادرة	
						٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢						١
		مؤشرات التحقق																	
	7	عدد الأبنية والمرافق المحدثه	مستمر											350.000	الإدارة التنفيذية	5	تحديث كافة المرافق والمباني الإدارية والخدمية	حياكم	
	5	عدد الأنظمة المستعملة من اجمالي النظام		✓						✓				✓	20.000	الإدارة التنفيذية	3	تنفيذ نظام إدارة الكتروني متكامل في جميع الإدارات	نظام خير
	8	عدد البرامج المنفذة			✓								✓		5000	الموارد البشرية	5	تطوير المهارات القيادية والإدارية	نماء
	5	عدد البرامج		✓			✓							✓	10.000	الموارد البشرية	3	زيادة رضا العاملين	تطوير
	40	عدد المفحوصين	✓											✓	5000	التطوع	1	تعزيز أخلاقيات العمل لجميع العاملين والمتطوعين	ميثاق العمل الأخلاقي
	100	عدد المتطوعين في الفرص التطوعية		✓			✓					✓			5000	التطوع	6	زيادة عدد المتطوعين المشاركين في الخدمات الاجتماعية	التطوع
	165														395000		23		المجموع

الخطة التشغيلية لمبادرات جمعية البر الخيرية في الجمعة لعام ٢٠٢٦م

الهدف الاستراتيجي 2: الارتقاء بالخدمات الاجتماعية المقدمة للمستفيدين من الجمعية .

ملحوظات	المخرجات	مؤشرات التحقق	وقت التنفيذ لعام ٢٠٢٦م											الجهة المنفذة	التكلفة	الأنشطة	الهدف	المبادرة / المشروع
			١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩							
	1	عدد العمليات						✓						التقنية	5000	2	تحسين منظومة الخدمات في الجمعية .	نظام خير للإدارة
	5	عدد المبحوضين	✓								✓			المشاريع	1000	2		
	500	عدد المبحوضين			✓						✓			المشاريع	3000	3	منصة الكترونية لقياس رضا المستفيدين	رأيك يهمنا
	8400	عدد المساعدات	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	البحث الاجتماعي	3.000.000	12	زيادة الخدمات الاجتماعية المقدمة للمستفيدين بمعدل (١٠٪) سنوياً	أموال الزكاة
	8400	عدد البطاقات	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		4.000.000	12		البطاقة التموينية
	1500	عدد السلالات الغذائية					✓					✓	✓		2000	2		السلالات الغذائية
	24000	عدد المساعدات	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		3.150.000	12		تفريغ كربة
	50	عدد المساعدات		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		600.000	6		إعانة الزواج
	10.000	عدد المساعدات	✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓		✓		1.000.000	6		السهم المدرسي
	3280	عدد المساعدات				✓									400.000	1		كسوة الشتاء
	20000	عدد الفطر المسلمة											✓		300.000	1		زكاة الفطر
	300	عدد الحالات			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		100.000	12		الكفارات
	300	عدد الوكالات						✓							150.000	1		توكيل الأضاحي
	4000	عدد الكراتين						✓							100.000	3		استقبال التمور
	77736														12811000	75		المجموع

الخطة التشغيلية لمبادرات جمعية البر الخيرية في المجمععة لعام ٢٠٢٦م

الهدف الاستراتيجي 3: تطوير البناء المؤسسي والنظم والسياسات الخاصة بالجمعية .

المخرجات	مؤشرات التحقق	وقت التنفيذ لعام ٢٠٢٦م												الجهة المنفذة	التكلفة	الأنشطة	الهدف	المبادرة /المشروع
					٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١					
2	نسبة الإنجاز على الهيكل							✓					✓	الموارد البشرية	1500	1	تحديث واعتماد الهيكل التنظيمي للجمعية	نبض الواقع
5	عدد المراجعات			✓									✓	الموارد البشرية	1200	1	مراجعة الوحدات الإدارية الحالية وتطويرها .	توصيف
8	عدد السياسات					✓							✓	الالتزام والسياسات	1500	1	استكمال السياسات واللوائح تطويرها	جودة
2	الاعتماد والتطبيق				✓				✓					الالتزام والسياسات	500	1	تحديث السياسات والاستراتيجيات	التزام
2	نسبة الامتثال	✓						✓						الموارد البشرية	0	2	اعداد وصف وظيفي دقيق للأقسام والإدارات	توصيف
3	عدد الورش	✓			✓					✓				الموارد البشرية	1500	3	تطوير لائحة عمل شاملة	اعتماد
22															6500	9	المجموع	

الخطة التشغيلية لمبادرات جمعية البر الخيرية في الجمعة لعام ٢٠٢٦م

الهدف الاستراتيجي 4 : تنمية الموارد المالية بمنهجية الاستدامة والاستثمار الأمثل للأوقاف .

المخرجات	مؤشرات التحقق	وقت التنفيذ لعام ٢٠٢٦م												الجهة المنفذة	التكلفة	الأنشطة	الهدف	المبادرة / المشروع
		١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩								
3.000.000	التبرعات في شهر رمضان والمواسم	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	تنمية الموارد المالية	10.000	5	زيادة إيرادات التبرعات سنوياً من خلال قنوات وحملات .	إيراد
%20	عائد الأوقاف السنوي	✓							✓					الاستثمار	5000	2	زيادة عائدات الأوقاف والأصول الاستثمارية	سيف
3	عدد المشاريع	✓		✓		✓				✓				شركة ثمار النمو	1.000.000	5	إنشاء وتشغيل شركة ثمار النمو العقارية	ثمار النمو
%5	فاتورة التشغيل السنوية				✓									الصيانة	50.000	3	تقليل تكلفة التشغيل الكلية	واعي
%18	نسبة العمليات مستوى الرضا	✓		✓						✓				الإدارة التنفيذية	500	1	تحسين كفاءة الموارد من خلال تعزيز كفاءة العمليات	موارد
21	عدد العمليات المؤتممة	✓		✓						✓				الإدارة التنفيذية	10.000	3	زيادة الاعتماد على التكنولوجيا	تكنولوجي
%10	نسبة المصروفات			✓										الالتزام والمراجعة	500	2	تقليل الهدر المالي عبر تحسين الرقابة والإدارة المالية	أمان
24															1.076000	21		المجموع

الخطة التشغيلية لمبادرات جمعية البر الخيرية في الجمعة لعام ٢٠٢٦م

الهدف الاستراتيجي 5 : تطوير نظام استخدام تقنيات المعلومات في أداء الجمعية وتجويد الخدمات .

المخرجات	مؤشر التحقق	وقت التنفيذ لعام ٢٠٢٦م											الجهة المنفذة	التكلفة	الأنشطة	الهدف	المبادرة / المشروع
					٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١				
20	عدد الأنظمة التقنية	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	2500	مستمر	تطوير لبنية التقنية	بناء
10.000	عدد المساعدات المسجلة	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	2500	مستمر	التقنية المعلوماتية	تبين
%28	نسبة انخفاض وقت المعاملات	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	8500	مستمر	تعزيز التحول من التعاملات الورقية	منتج
25	عدد عمليات التدخل الفني	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1500	مستمر	إلى التعاملات الالكترونية	ساند
5	عدد الأنظمة الإدارية المحدثة	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	5000	مستمر	تصميم وتنفيذ أنظمة إدارية متكاملة وفق معايير الجودة	تميز
1	عدد الشهادات أو الجوائز			✓					✓					5000	مستمر	الحصول على (3) شهادات تميز	تميز
51														25000			المجموع

الخطة التشغيلية لمبادرات جمعية البر الخيرية في الجمعية لعام ٢٠٢٦م

الهدف الاستراتيجي 6 : تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية عن الجمعية لدى المجتمع المحلي .

المخرجات	مؤشرات التحقق	وقت التنفيذ لعام ٢٠٢٦م												الجهة المنفذة	التكلفة	الأنشطة	الهدف	المبادرة /المشروع
				١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١					
3	عدد الحملات		✓						✓				✓	الاتصال المؤسسي	5000	3	تنفيذ حملات إعلامية لزيادة وعي المجتمع تجاه الجمعية .	بناء ونماء
2	عدد البرامج			✓							✓			الاتصال المؤسسي + الموارد البشرية	5000	2	رفع معدل رضا العاملين عن بيئة العمل لتعزيز	أنا منتمي
1	عدد اللقاءات			✓								✓			1500	2	الانتماء المؤسسي	أنا فعال
20	عدد المنضمين		✓				✓			✓			✓	تنمية الموارد المالية + الاتصال المؤسسي	500	2	زيادة عدد أعضاء الجمعية العمومية بنسبة (15%) سنوياً .	ساند
20	نسبة التحسين السنوية	✓			✓					✓				الاتصال المؤسسي	5000	2	تحسين مشاركة الأعضاء في الاجتماعات السنوية .	عمومية
8	عدد اللقاءات السنوية	✓				✓					✓			الاتصال المؤسسي	5000	3	التواصل الدوري مع المؤثرين والإعلاميين	تواصل
54															33500	14		المجموع

المخرجات	مؤشرات التحقق	وقت التنفيذ لعام ٢٠٢٦م												الجهة المنفذة	التكلفة	الأنشطة	الهدف	المبادرة /المشروع	
				١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠						
8	عدد البرامج التطوعية	✓												✓	وحدة التطوع	3000	2	زيادة عدد الفرص التطوعية	تطوع
10	عدد اللقاءات	✓								✓					الاتصال المؤسسي	10.000	1	عقد لقاءات مع ممثلي الأجهزة الحكومية	تعاون
6	عدد الشراكات	✓											✓		الإدارة التنفيذية	5000	1	تنفيذ شراكة سنوية لدعم مشاريع الجمعية	اتفاق
2	عدد اللقاءات أو الفعاليات			✓										✓	مجلس الإدارة	5000	3	تنفيذ فعاليات مع الجمعيات المناظرة	لقاء
8	عدد الفرص والنشاطات			✓							✓				مجلس الإدارة	3000	2	تعزيز التكامل المجتمعي	تكامل
300	عدد المسجلين			✓						✓					تنمية الموارد المالية	1500	2	بناء قاعدة معلومات للجمعية	عون
80	قيمة الدعم	✓											✓		تنمية الموارد المالية	2000	3	تحديث قاعدة البيانات سنوياً	مساند
414																29500	14		المجموع

الجمعية

تفسير برامج الخطة التشغيلية للعام المالي ٢٠٢٦م

تفسير بعض برامج الخطة التشغيلية بجمعية البر الخيرية في الجمعية للعام المالي ٢٠٢٦م

م	اسم البرنامج	نبذة مختصرة عن البرنامج
١	نظام خير لإدارة الجمعيات	هو نظام إلكتروني يستخدم تقنية الجافا لإدارة الجمعيات الخيرية وتحويل الجمعية من ورقية إلى إلكترونية بشتى المجالات، كما يتوافق مع معايير الحوكمة الخاصة بالجمعيات الخيرية، ويسهم النظام في زيادة وتحسين جودة العمل في الجمعية، ويحتوي نظام خير على عدة أنظمة مترابطة ببعضها البعض .
٢	تقني للتحويل الرقمي	التحويل من العمليات اليدوية والتناظرية إلى العمليات الرقمية في كل جانب من جوانب الأعمال، بما في ذلك سلسلة التوريد و ERP والعمليات وخدمة العملاء، يساعد التحويل الرقمي على تحقيق نتائج أفضل من خلال ربط الأشخاص والأماكن والأشياء .
٣	تنمية	تحديد الاحتياجات وتقديرها يمثل التشخيص الذي يسبق وصف العلاجات الناجمة المبني على الكشف الصحيح عن موطن الداء والتقدير السليم للاحتياج الذي يقرره الممارس، والذي يكون مدخلاً أساسياً في كتابة وصفة علاجية ناجعة يتوقع بموثوقية عالية أن تذهب الداء وتسد النقص والحاجة.
٤	إثرائي	يعد تدريب العاملين أثناء الخدمة عاملاً مهماً لتطوير أدائهم وزيادة الإنتاجية، ولهذا فهو يعد إنفاقاً استثمارياً يحقق عائداً ملموساً يساهم في تلبية احتياجات النمو الاقتصادي والاجتماعي ويمثل إشباعاً للحاجات النفسية والمعرفية، ينعكس على إتقانهم لعملهم في سبيل النمو المهني .
٥	حافز	عبارة عن مجموعة الدوافع التي تدفعنا لعمل شيء ما . والخيريون يتحفزون لعمل ما يعتقدونه أكثر ارتباطاً بمصلحة دينهم مما يجعله يقودهم إلى إنجازات عظيمة وأعمال إنسانية كبيرة .
٦	ولاء وانتماء	الانتماء؛ هو حالة شعور الإنسان والشخص إلى الانضمام إلى مجموعة، وهو عبارة عن علاقة شخصية إيجابية، يبنها الفرد مع أشخاص آخرين أو مجموعة ما، والشعور بالانضمام إلى المنظمة، وتكوين علاقة إيجابية معها ، والوصول إلى أعلى درجات الإخلاص، وللمعرفة مدى انتماء المرء عليه أولاً أن يشعر بذلك الحس في داخله، ثم أن يترجم هذه القيمة الإيجابية لانتمائه على أرض الواقع .
٧	فريق البر التطوعي	نادي البر التطوعي بجمعية البر، حيث يلتقي العطاء والحماس، لتحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠ في مجال التطوع والخدمة المجتمعية .
٨	ميثاق	تبوأ أخلاقيات العمل مساحة واسعة في أدبيات كثير من الدول والقطاعات المفعمة بالحياة، وفي بيئتنا المحلية تعظم أهميتها لانبثاقها من ثقافتنا وانسجامها التام معه ، ومجتمعنا مجتمع حيوي قيمه راسخة، وتحفز المواطنين على المشاركة في القطاع الثالث وتشجع أبواب المنظمات في القطاع لاستقطاب أعداد ضخمة من المتطوعين، فقد برزت الحاجة إلى بناء ميثاق أخلاقي للعاملين في القطاع الخيري؛ يوجه سلوكهم، ويدلهم على أفضل الممارسات الأخلاقية والمهنية .
٩	قيم	القيم الأخلاقية: تشمل الصدق، والنزاهة، والعدل، والشجاعة، والتسامح، والتعاطف، والصدقة، والاحترام، والمساواة، والصدق، والتواضع، والانضباط الذاتي،

		والقيم الاجتماعية: تشمل العائلة، والمجتمع، والتعاون، والمسؤولية الاجتماعية، والعدالة الاجتماعية، والتضامن، والاحترام للتنوع الثقافي.
١٠	احتياج	يتيح هذا البرنامج حصر الاحتياج الوظيفي لمنظمات القطاع غير الربحي للقيام بتحليل واقع منظمات القطاع غير الربحي، ومدى الحاجة للكوادر البشرية المتخصصة، وذلك بهدف دعم هذه الوظائف، وتتيح للأفراد المؤهلين التقديم على هذه الفرص الوظيفية من خلال خدمة أخرى موجهة للأفراد حسب المعايير التي تم تحديدها لكل فرصة.
١١	نبض الواقع	ان تقنيات الواقع الافتراضي و المعزز ليست وليدة اليوم وانما تعتبر من التقنيات التي سبقت الانترنت والهواتف في القرن الماضي وقبل عشرات السنوات، لكن عدم توفرها حال دون شهرتها و انتشارها، إن تقنيات الواقع الافتراضي و المعزز كانت مجرد خيال ولكن مع تطور التقنية اصبح من الممكن الاعتماد عليها في حياتنا اليومية و من الممكن الاستفادة منها في جوانب مثل التعليم و الترفيه .
١٢	استراتيجيتي	يشير مفهوم الخطة بشكل عام إلى الوثيقة التي تلخص كيف يمكن أن تُحقق الأهداف التي يضعها طرف ما، وتتضمن الخطط تخصيص الموارد، ووضع جداول توقيتات، وأية أعمال أخرى يحتاجها تحقيق هذه الأهداف، و الاستراتيجية فتعتبر آلية تحقيق الأهداف بعيدة المدى حيث تعتبر جوهر الإدارة الاستراتيجية التي انبثق عنها .
١٣	توصيف	التوصيف الوظيفي هو وثيقة تعدها المنظمات لكل وظيفة على هيكل تنظيمي، بحيث يتضح في الوصف الوظيفي مجموعة عناصر هامة مثل: المسمى الوظيفي، مكان العمل، المسؤول المباشر، رقم الوظيفة، تاريخ استحداث المنصب الشاغر، الإدارة التي يقع بها الشاغر الوظيفي، واجبات الوظيفة التي يناقشها الوصف الوظيفي المعني الاهلية أو المؤهلات التي يجب أن يتمتع بها صاحب الوظيفة والمؤهلات العلمية و التدريبية المطلوبة من صاحب الوظيفة. ويختلف إعدادة من منظمة إلى أخرى في طريقة اعداد الوصف الوظيفي، ولكنها جميعا تجتمع على ان تكون العناصر المذكورة اعلاه، أو معظمها، متوفرة في الوصف الذي يُعدّ لكل وظيفة في المنظمة .
١٤	متخصص	التوصيف الوظيفي هو وثيقة تعدها المنظمات لكل وظيفة على هيكل تنظيمي، بحيث يتضح في الوصف الوظيفي مجموعة عناصر هامة مثل: المسمى الوظيفي، مكان العمل، المسؤول المباشر، رقم الوظيفة، تاريخ استحداث المنصب الشاغر، الإدارة التي يقع بها الشاغر الوظيفي، واجبات الوظيفة التي يناقشها الوصف .
١٥	اعتماد	برنامج تطويري لللائحة الجمعية الأساسية ، تشرح بالتفصيل التعريفات والأحكام العامة، وبيئة العمل وأوقاته، والوظائف وتتضمن: التعيين والترقية والنقل والتكليف والإعارة والاستعارة والتعاقد . كما اشتملت على تمديد الخدمة، واللياقة الصحية، والإجازات، والتطوير والتدريب والابتعاث والإيفاد، وتأهيل المتميزين، والواجبات الوظيفية، واختتمت بإنهاء الخدمة والإجراءات المرتبطة بها .
١٦	متجر	المتجر الالكتروني؟ وما الهدف من إنشائه؟ وما أهميته إنشائه، أسئلة كثيرة يطرحها المانحين وأصحاب الأعمال حول مدى أهمية المتاجر الالكترونية في تطوير أعمال وزيادة وتوسعة نشاطهم لياخذ منحى جديد . فالهدف دائماً من أي مشروع أو نشاط تجاري هو زيادة عدد العملاء وإشعارهم بالراحة وسهولة الحصول على

		المنتج بكل الطرق والسبل المتاحة والتي يستخدمها، مع تحقيق الأرباح.
١٧	سيف	برنامج يناقش مشكلة تأمين التمويل اللازم والضروري لاستمرارية الأنشطة في المنظمات غير الربحية، أحد أهم المصاعب التي تواجه الكادر الذي يدير هذه الأنشطة. من هنا يأتي سعي هذه المنظمات المستمر إلى تنمية مواردها المالية بشكل دؤوب يكفل لها تحقيق الوفرة اللازم لتكامل الأنشطة واستمراريتها، وذلك نظراً لمحدودية هذه الموارد والمتطلبات الكبيرة التي تفرضها الجهات المانحة على مجالس إدارات هذه المنظمات.
١٨	سلام	برنامج يناقش رفع الدعم المتوقع لمشاريع الجمعية من خلال : اعرف الميزة الخاصة وابدأ في استثمارها. استثمر الأفكار الإبداعية. اكتشف وطبق صور الوقف المعتمدة. استثمر الصور الذهنية في تعزيز مواردك المالية. تجنب التنظيم الإداري غير الداعم للاستثمار. - طبق الحوافز الداعمة للاستثمار.
١٩	واعي	برنامج يهتم بدراسة واقع الأوقاف الحالية والعناية بها من أجل أن تستثمر وتستغل الاستغلال الأمثل . إضافة إلى الكم الكبير من الأموال المهجرة من الأوقاف وضعف العائد منها وكذلك طريقة توزيعها وتحقيق أهداف الواقف منها . وتناقش المبادرة مشاكل الأوقاف ومعوقاتهما إلى عدة جوانب أهمها عدم وجود نظام ينظم عملية الوقف دون تقيدها وإنما يساعد على تطويرها وأحيائها . ولم يعد الوقف حصراً على أشياء بسيطة وتحتاج إلى إدارة استثمار تختلف عن إدارة الشركات الربحية لذا هي تحتاج إلى نظام خاص للتطوير واستغلالها وتطويرها بما يحقق الاستفادة المالية .
٢٠	أمان	تعتبر الجمعية من المؤسسات المتوسطة التي لها رؤية مستقبلية بالطريقة التي تناسبها فعندما يمتلك مجلس الإدارة سلطة كاملة بما يتعلق بخيارات الجمعية ، لا بد من رفع كفاءة العمل في الجمعية إلى أقصى الحدود، إن كنت ترغب في إدارة عمل مربح. أحد أهم الأمور التي عليك مراعاتها تخفيض التكاليف التشغيلية من خلال تطبيق بعض الأنشطة التي من شأنها توفير التكلفة والحد من الهدر. كما يمكنك الاستعانة بخدمات أو تقنيات خارج الجمعية للقيام بأمور مهمة لاستمرار العمل ولكنها غير جوهرية في الوقت ذاته. ولا يمكن تجاهل وجود استراتيجية صارمة تضمن إنفاق التكاليف التشغيلية الأساسية .
٢١	تأهيل	برنامج يهتم بتأهيل أبناء الأسر الفقيرة في مجال التعليم الجامعي من خلال تقديم دعم تعليمي ، وتأهيل أبناء الأسر الفقيرة في مجال مراكز التدريب والكرات والمعاهد الخاصة ، بالإضافة إلى تدريب وتطوير أبناء الأسر الفقيرة.
٢٢	شمس	مبادرة تشمل خدمات البنية التحتية لتقنية المعلومات إدارة البنى التحتية لتقنية المعلومات في الجمعية ، ومراقبتها، واكتشاف الأخطاء بها وإصلاحها، وتحسينها ، لتساعد الجمعية على الحفاظ على البنى التحتية لتقنية المعلومات بها قابلة للتشغيل بالكامل وموثوقة وفعالة من حيث التكلفة.

٢٣	تبين	مبادرة اطلاقها المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي حلول تقنية للحماية والمساهمة في الحد من عمليات الاحتيال الرقمي في المجتمع من خلال تقديم حلول تقنية مبتكرة مهمتها التقصي الرقمي والمساهمة في زيادة الموثوقية وكذلك لتنظيم المعلومات الخاصة للمستفيدين بين الجمعيات المسجلة في المملكة .
٢٤	منتج	مبادرة تهتم بتصميم وتنفيذ وإدارة وصيانة قواعد البيانات والبرمجيات التي تمكن عمل الجمعية والوزارة وتصميم وتنفيذ وتطوير شبكات الحاسبات وملحقاتها مع انشاء ادلة التوثيق الخاصة به ، وتشغيل وإدارة خوادم الشبكات والانظمة التطبيقية في المركز مع عمل النسخ الاحتياطية وصيانة الاجهزة والحاسبات وملحقاتها .
٢٥	سائد	مبادرة تهتم بالتشغيل الآلي أو الأتمتة بمفهومها العام وتقنيات أتمتة العمليات الرقمية بشكل خاص؛ باعتبارها أحد أهم الطرق للحفاظ على الخبرات والمعارف التي تحصلت عليها المنشأة عبر الزمن من الضياع أو فقدانها . والسبب الرئيس في سعي المنظمات إلى تبني ثقافة التشغيل الآلي أو الأتمتة على نطاق واسع هو تقليل الوقت المستغرق والأموال المصروفة على مهام تكرارية تستغرق وقتاً طويلاً . فعلى سبيل المثال، تشير إحدى الدراسات إلى أن موظفي المكاتب يقضون بما يقدر بـ ٦٩ يوم عمل في السنة في مهام إدارية، كما أنّ المديرين التنفيذيين حول العالم يقضون حوالي ٢٠٪ من وقتهم في العمل على مهام كان من الممكن أتمتها .
٢٦	تميز	مبادرة تهتم بدور التميز المؤسسي في أن تكون المنظمات التي تحقق التميز المؤسسي أكثر قدرة على البقاء في السوق وتحقيق النجاح على المدى الطويل . فعندما تتميز المنظمة عن منافسيها، فإنها تكون أكثر جذباً للعملاء وتستطيع تحقيق دعم أكثر بالإضافة إلى ذلك، فإن التميز المؤسسي يعزز سمعة المنظمة ويساهم في بناء علاقات قوية مع العملاء والشركاء .
٢٧	تمام	هو نظام يهدف إلى تحويل العمل الورقي إلى عمل إلكتروني مما يوفر الوقت والجهد ويحمي المعاملات الورقية من الضياع . كما يقدم النظام العديد من الإمكانيات الأخرى: إجراء جميع الإجراءات إلكترونياً بما في ذلك (إحالة - توجيه - إنشاء خطابات داخلية - إنشاء خطابات خارجية - إضافة مرفقات - مراجعة المرفقات بمختلف الطرق - كتابة الشروحات - تأشير الخطابات - خطابات التوقيع - دمج المعاملات - تسليم واستلام الأصول وغيرها .) .
٢٨	قيمة	استمدت فكرة تعزيز هوية الجمعية في المجتمع لتحقيق طموحات وتطلعات الجمعية في خدمة أفراد المجتمع وإطلاعه على المشاريع والمبادرات التي تقدم للمستفيدين . وجاء إطلاق حملة "قيمة" التي توفر للجمعية منصة لجميع أفراد المجتمع في نطاق خدماتها المتعددة لرد الجميل للمجتمع، من خلال المشاركة في إنشاء وتمويل وتخطيط وتنفيذ مبادرات وبرامج مبتكرة وتحفيزية وإنسانية للمستفيدين ، وتعزز روح التضامن، والإسهام في تلبية أهم احتياجات المجتمع .
٢٩	تواصل	تعتمد هذه المبادرة على أهمية المسؤولية الاجتماعية وضرورة تطبيقها في المجتمع إلى تحقيق الاستقرار الاجتماعي، وتوفير نوع من العدالة وسيادة مبدأ تكافؤ الفرص، وتحسين جودة الخدمات الموجودة، والشعور بالعدالة الاجتماعية وازدياد الوعي بأهمية الاندماج بين مختلف المؤسسات والفئات داخل المجتمع الواحد لتحقيق المصالح ذاتها، مع زيادة الوعي .
٣٠	أنا منتمي	مبادرة تهتم بالولاء الوظيفي وبشعور الموظف بارتباطه بالوظيفة التي يعمل بها، ومكان العمل، وأصحاب العمل أيضاً، وذلك يزيد من رغبة الموظف بتقديم كل

		ما لديه وبذل جهده لتحسين أوضاع الجمعية التي يعمل بها ، لذلك من المهم للغاية أن يتمتع الموظفون في أي مؤسسة وفي بيئة مكان العمل بالولاء والانتماء الوظيفي، ويمكن أن يتعزز من خلال الطرق التالية: [٣٦][٣٧] تحسين مكان العمل: أول ما على أصحاب العمل فعله هو جعل مكان العمل مكاناً يفخر الموظف بالعمل به ، وتعزيز مشاركة الموظفين في مكان العمل لزيادة شعورهم بالانتماء والاندماج في مكان العمل، وذلك من خلال تشجيع التواصل بين فريق الإدارة وأعضاء الفريق الخاص بهم بشكل يومي، وتحسين العلاقة بينهم. تقديم ملاحظات بناءة: من الضروري أن يقدم صاحب العمل الملاحظات لفريق العمل حول عملهم وأدائهم، وحتى لو كانت بعض هذه الملاحظات سلبية يجب أن تكون هادفة وبناءة . الشفافية: من المهم للغاية أن يكون صاحب العمل واضحاً في التعامل مع الموظفين في مكان العمل، وذلك حتى تبقى الثقة موجودة بين الموظفين ومكان العمل، وإذا لم يُحقق هذا الأمر سوف يُفقد ولاء الموظفين للعمل. الاستماع للموظفين: جزء كبير من مصدر قلق الموظفين في أماكن العمل هو عدم وجود من يستمع لهم أو يهتم بمخاوفهم، من خلال مشاركتهم أفكارهم .
٣١	جمعية	مبادرة تهتم بزيادة أعضاء الجمعية العمومية على زيادة أعضاء "الجمعية العمومية" التي تعد أعلى سلطة في الجمعية مع مراعاة الأحكام الرقابية وصلاحيات الوزارة المشرفة ، و تتكون الجمعية العمومية من الأعضاء الجدد المؤازرين لرؤية الجمعية ورسالتها، ويكتون الولاء والانتماء لها من المتخصصين أكاديمياً أو مهنياً بمجالها ومن أفراد المجتمع لدعم الجمعية مالياً عن طريق تسديد رسوم العضوية السنوية. الأهمية : استدامة مالية من خلال الاشتراك السنوي للأعضاء الجدد والحاليين ، الاستفادة من خبرات الأعضاء الجدد في التطوير وتحقيق أهداف الجمعية . تحقيق الاستمرارية للجمعية ووصول خدماتها للمستفيدين بشكل دائم .
٣٢	مكون	مركز التواصل "مكون" هو أحد الأذرع الحيوية المهمة للجمعية ، التي تنصب مهمته الأساسية على تعزيز أدوات التواصل الحكومي وتحقيق التكامل بينها، وفقاً لبرنامج عمل إعلامي متكامل، يحقق استراتيجية الجمعية في توحيد الرسالة ، والارتقاء بقدرات العاملين في المجال الإعلامي، بما يعكس الصورة الحقيقية للجمعية . ويهدف المركز إلى تحقيق التكامل والتنسيق بين الأجهزة الحكومية ، لمواكبة التطور ومسايرة النهضة التي تشهدها المملكة، ومساندة الإدارات الإعلامية الحكومية في أداء رسالتها وفق أفضل الممارسات العالمية، ودعم قدرتها على التخطيط الاستراتيجي، والتنفيذ بأعلى كفاءة، والاستجابة السريعة للمستجدات، وكيفية إدارة الأزمات، وتطوير صناعة المحتوى الإعلامي، وفق أفضل التجارب والخبرات الدولية.
٣٣	خط أخضر	مبادرة تهتم بتعزيز التواصل مع الجمعيات المناظرة في المحافظة والمنطقة ونشر ثقافة المناظرات والحوار من خلال تدريبات بناء القدرات، والمناظرات العامة، ومسابقات المناظرات، ومنتديات المناظرات لمساعدة المجتمعات المهمشة وصناع القرار للحصول على حل مجتمعي إبداعي للقضايا المجتمعية الحرجة من خلال توفير منصة حوار بين صناع القرار / أصحاب المصلحة وبين الشباب سعياً إلى بناء شبكة تبادل بين الشباب عبر مجتمعات متنوعة ضمن الجهود المبذولة لتعزيز الثقافة المجتمعية .

٣٤	داعم	مبادرة تهتم بتوفير قاعدة بيانات المانحين وذلك لـ : ١. تعزيز هوية الجمعية. ٢. دعم العلاقات مع الجهات الخارجية وتسهيل مهام العمل. ٣. إمداد الجهات الخارجية بالمعلومات المعتمدة من الجمعية .
----	------	--



محضر اجتماع الجمعية العمومية العادية الاولى لجمعية البر الخيرية بالمجمعة

تم بحمد الله وتوفيقه عقد اجتماع الجمعية العمومية العادية الأولى لعام ٢٠٢٦ لجمعية البر الخيرية في المجمعة يوم الاثنين ٢٨/٠٨/١٤٤٧هـ الموافق ٢٠٢٦/٠٢/١٦ في تمام الساعة الرابعة عصراً في مقر الجمعية ، وقد حضر الاجتماع ثلاثون عضواً من أعضاء الجمعية العمومية الذين يحق لهم الحضور وعددهم اثنان وخمسون (٥٢) عضواً منهم (٢١) عضواً بالأصالة و (٩) أعضاء بالوكالة.

وقد استهل الاجتماع بكلمة رئيس مجلس إدارة الجمعية الأستاذ / توفيق بن محمد العسكر بدأها بالترحيب بالحضور وشكرهم على المشاركة والجهود التي يبذلونها وتواصلهم المستمر مع الجمعية ، بعد ذلك تمت مناقشة ما ورد في جدول الأعمال حيث تم ما يلي :-

(١) تم عرض الميزانية التقديرية للجمعية لعام ٢٠٢٦ م ، وبعد المناقشة تمت الموافقة على الميزانية التقديرية لعام ٢٠٢٦ م والتوجيه بالسير وفق ما جاء فيها ، وتخويل مجلس الإدارة بإجراء ما قد يطرأ من تعديل عليها خلال العام.

(٢) تم عرض الخطة التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢٦ م والموافقة عليها .

(٣) تم استعراض العمل الجاري في المشروع الاستثماري (مشروع المستشفى) ، وتمت احاطة الحضور بالخطوات التي تم إنجازها وفق الصلاحيات المخولة لمجلس الإدارة والواردة في الفقرة الثامنة من المادة الثامنة عشر من اللائحة الأساسية للجمعية ، كما باركت ووافقت الجمعية العمومية على توقيع الشراكة مع شركة عبدالله بن عبدالمحسن الثميري للاستثمار وجمعية البر الخيرية بالمجمعة ممثلة في النزاع الاستثماري المملوك للجمعية شركة ثمار النمو للعقارات ، وتوزيع النسب بين الشركاء بواقع (٦٠ %) لشركة الثميري و (٤٠ %) لشركة ثمار النمو المملوكة للجمعية مع قبول التبرع الذي أعلنه رئيس مجلس إدارة شركة عبدالله الثميري بنسبة (١٠ %) من حصته من صافي أرباح المستشفى لصالح برامج ومشاريع الجمعية ، كما يتضمن هذا الاتفاق من انشاء شركة طبية ينقل لها أصل الأرض المقام عليها المشروع ورقمها (٤ - ٥) من المخطط (١٦٩٢) ومساحتها (٢٠٠٠٠ م²) في المجمعة ، وتتولى اكمال مشروع المستشفى وتجهيزه.

(٤) تم عرض مشروع الفندق الاستثماري والذي سيتم اقامته على قطعة الأرض رقم (٤) من المخطط (١٠٤٢) في المجمعة والبالغة مساحتها (١٥٠٠ م²) بالصك رقم (٥١٢٤٠٣٠٠٥٣٧٠) وعلى قطعة الأرض المجاورة لها والموقف من الشيخ / عبدالعزيز بن حمد الشبانه لصالح الجمعية ورقمها (٣) في المخطط (١٠٤٢) بالصك رقم (٩١٢٤٠٢٠٠١٩٧٥) وقد أيد أعضاء الجمعية العمومية قيام المشروع وتم تفويض مجلس إدارة الجمعية بإكمال جميع ما يلزم وتخويلهم الصلاحيات في ذلك وفق الفقرة الثامنة من المادة الثامنة عشر من اللائحة الأساسية لجمعية البر الخيرية بالمجمعة كما وافقت الجمعية العمومية على تخويل المجلس حال احتياج المشروع إدخال شركاء بما يحقق الغبطة والمصلحة للجمعية أو تأسيس شركة خاصة للمشروع.

(٥) تم عرض سياسة المكافآت والامتيازات لأعضاء مجلس الإدارة وأعضاء اللجان العاملة في الجمعية والموافقة عليها.

(٦) تم عرض تقرير مجلس الإدارة عن السنة المالية المنتهية لعام ٢٠٢٥ م وإقراره.

بعد ذلك ختم الاجتماع بتعليق من رئيس مجلس الإدارة شكر فيه الحضور على تفاعلهم ومشاركتهم وانتهى الاجتماع عند الساعة الخامسة مساءً.

والله الموفق

رئيس مجلس إدارة جمعية البر الخيرية في المجمعة

توفيق بن محمد العسكر